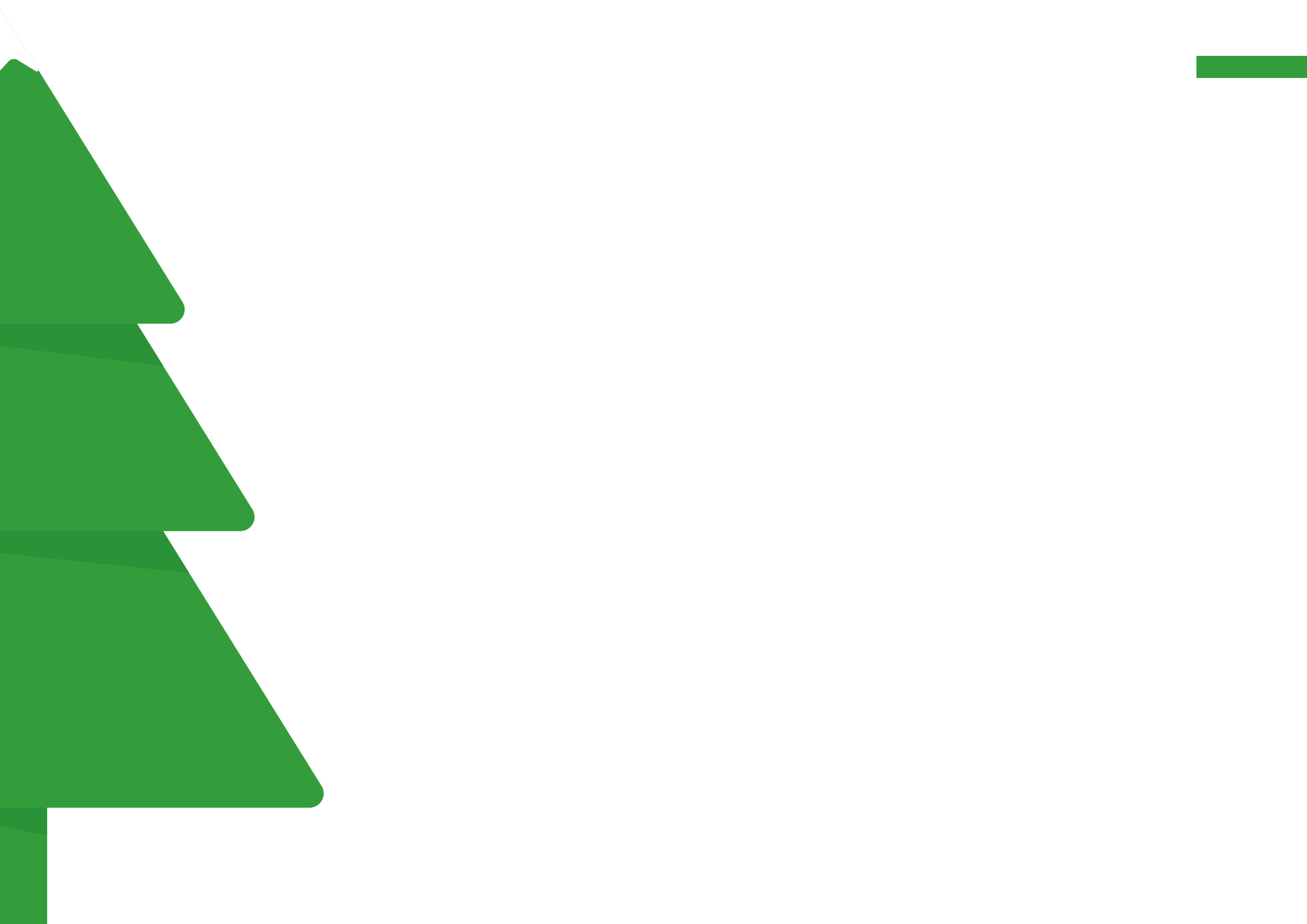




PICTURE
ORGANIC CLOTHING



Présentation

Le logo Picture est composé d'un visuel agrémenté du nom de la marque. Le visuel est un sapin à la pointe couverte de neige et représente la nature et les montagnes, qui fait écho aux pistes de snowboard.

À sa droite est placé le nom de la marque.

Les deux éléments sont centrés horizontalement.



PICTURE
ORGANIC CLOTHING

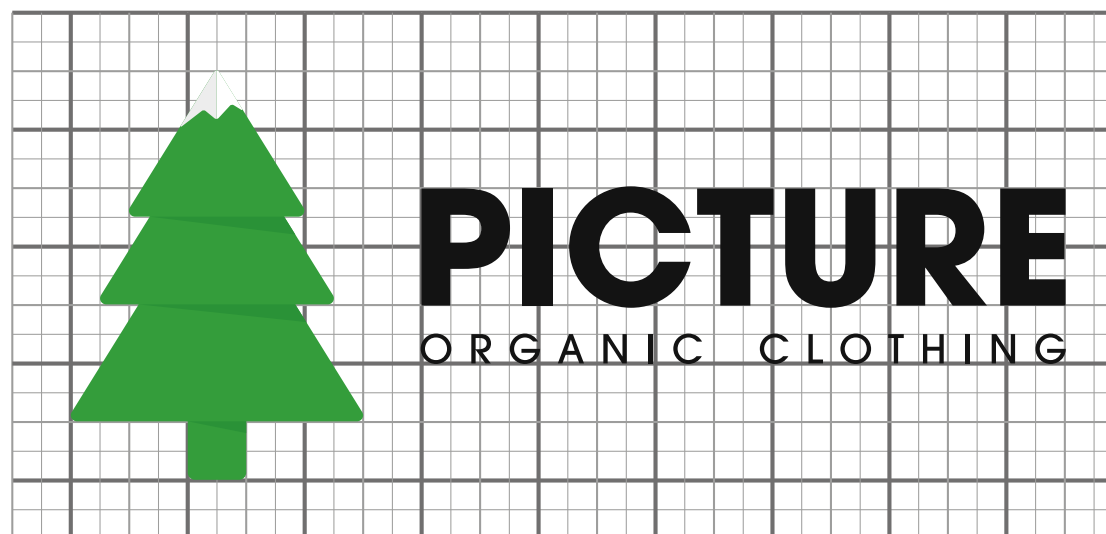
Conception

Le logo à été conçu à partir du visuel du sapin. Celui-ci mesure 2.5 unités de large pour 3.5 unité de haut. Cette unité est la hauteur d'X du texte «Picture».

Le texte «organic clothing» à une hauteur d'X de 0.25 unité.

Les deux textes s'étalent sur la même longueur.

Le visuel et les textes sont espacés d'une demie unité.



1 unité

Zone de protection

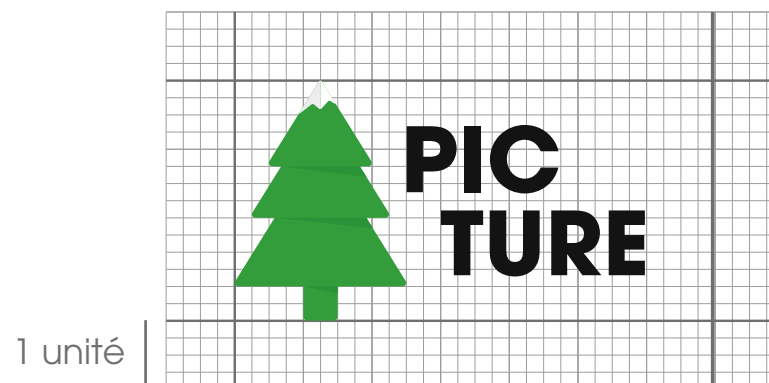
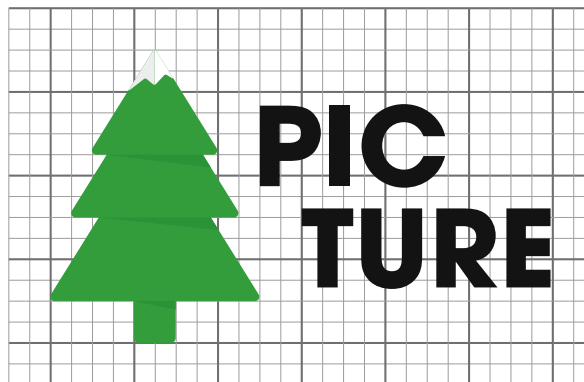
La zone de protection du logo est d'une unité, tout autour du logo.



Version responsive

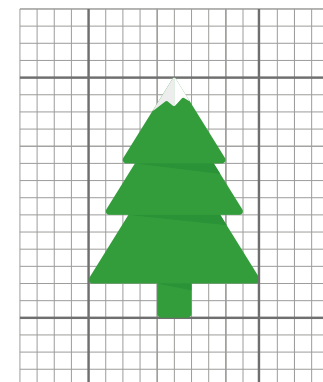
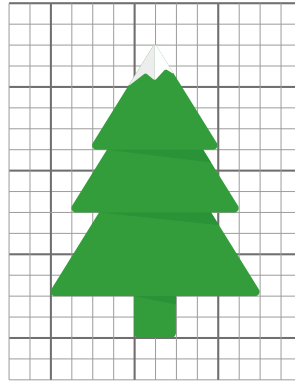
La version responsive du logo est composé du sapin et du texte «Picture», coupé en deux et placé de manière à suivre la forme générale du sapin.

Chacun des deux texte est espacé d'une demie unité du bord du sapin le plus proche.



Favicon

Le favicon est composé uniquement du sapin. Sa zone de protection est aussi d'une unité.



1 unité

Couleur

Ce logo est principalement composé de vert et de noir, qui rappellent les valeurs de Picture : respect de l'environnement, savoir faire et partage.

Le vert, couleur des sapins, rappelle la nature, mais fait aussi référence à la stabilité et à l'espérance, l'espérance d'une marque en perpétuelle innovation et évolution.

Le noir de la simplicité, parfois synonyme de modernité, mais aussi de la rigueur.

Enfin une touche de lumière avec du gris clair et du blanc, pour la neige à laquelle les produits de Picture va devoir résister.

Gris

000 10
231 231 231
663C



Blanc

0000
255 255 255



PICTURE
ORGANIC CLOTHING



Vert Clair

78 10 98 0
56 165 75
7739C



Vert Foncé

81 16 100 3
46 152 70
7740C



Noir

000 98
40 40 40
Neutral Black C

Typographie

La typographie utilisée est la Avant Garde Gothic. Comme celle-ci est une linéale, elle donne un côté moderne au logo.

Les principales graisses utilisées sont la Bold et la Book, mais on peut aussi utiliser les Demi, Medium et Extra Light pour permettre de mieux visualiser l'information.

Typographies principales

Avant Garde Gothic Pro - Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Avant Garde Gothic Pro - Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Typographies secondaires

Avant Garde Gothic Pro - Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Avant Garde Gothic Pro - Medium

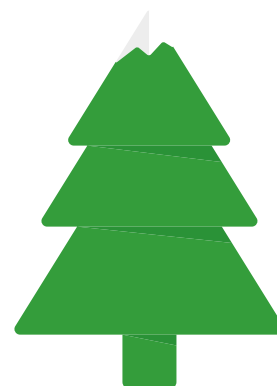
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Avant Garde Gothic Pro - Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Autorisés

Les versions autorisées sont le logo dans sa forme première, le logo responsive et le favicon.



PICTURE
ORGANIC CLOTHING



**PIC
TURE**



Interdits

1. Déformer le logo
2. Changer la taille du texte
3. Mettre une couleur ou une photo en fond
4. Modifier le texte
5. Changer la couleur du logo
6. Incliner le logo
7. Mettre une ombre
8. Ne pas respecter la zone de protection

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



Carte de visite

Carte de visite d'un employé de l'entreprise, reprenant la charte graphique du logo.





Picture Organic Clothing
ZI Ladoux, 63360 Gerzat
04 73 26 46 91
www.picture-organic-clothing.com